



Développement économique de l'Afrique : la solution par les classes moyennes ?

Mardi 27 novembre 2012
9:00-12:00

Ifri
Salle de conférences
27 rue de la Procession
75015 Paris

Cadre d'analyse

« 300 millions de personnes appartenant aux classes moyennes africaines, autant de consommateurs potentiels » : l'image peut faire rêver plus d'un entrepreneur. De fait, alors que l'afro-pessimisme avait prévalu pendant de longues années au sein de l'opinion publique occidentale, c'est maintenant un afro-optimisme excessif qui semble être le nouveau catéchisme en vogue, dans les médias comme dans les milieux économiques. Ces classes moyennes, souvent mal définies, sont parées de toutes les vertus : leur esprit d'entreprise serait un moteur essentiel du développement du continent. De même, éduquées et enrichies, elles seraient plus exigeantes vis-à-vis du pouvoir politique et tireraient ainsi la démocratisation « vers le haut ».

Ce séminaire a pour but d'interroger ces points et de les confronter au prisme de situations locales et individuelles très diverses. De fait, les populations regroupées sous le vocable « classes moyennes » sont très variées. Les classes moyennes dites « locales » intègrent des personnes tout juste sorties des logiques de survie (à partir de 2 \$ par jour et par personne) et d'autres plus aisées (20 \$ par jour et par personne). Leur unité de mode de vie tout comme l'idée qu'elles aient une conscience d'elles-mêmes comme classe unifiée est à interroger.

Après une introduction permettant de revenir sur les difficultés de définition de la catégorie, ce séminaire se propose d'interroger trois points-clefs du lien entre classes moyennes et développement. Dominique Darbon interrogera le lien entre classes moyennes et démocratie. Jean-Sébastien Bergasse montrera les dynamiques mais également les limites de la création d'entreprises sur le continent. Jean-Christophe Servant interrogera, lui, les modalités de construction d'une identité propre aux classes moyennes africaines.

Programme de la matinée

9:00-9:30

Ouverture du séminaire

Émergence des classes moyennes en Afrique : définitions et caractéristiques

Hélène Quénot-Suarez, Chercheur, programme Afrique subsaharienne, Ifri

*Les classes moyennes en Afrique :
l'illusion d'une implication politique prodémocratie*

Dominique Darbon, professeur de science politique, LAM-IEP de Bordeaux

Le développement des « classes moyennes » en Afrique semble porter l'espoir d'une plus grande exigence démocratique de la part de ces populations, à la façon de la mobilisation des printemps arabes. L'intervention permettra d'interroger ce lien. De fait, rien ne semble permettre d'établir une corrélation robuste entre développement et démocratisation, et d'autant moins dans des pays où les institutions sont faibles, dans lesquels l'émergence des « classes moyennes » se produit en partie en violation de l'ordre légal existant.

*L'émergence d'un tissu de PME locales, enjeu de la croissance
des classes moyennes ?*

Jean-Sébastien Bergasse, chargé d'affaires, Proparco

Le modèle d'une institution financière comme Proparco repose sur le développement du secteur privé en Afrique ; un développement qui permet précisément de faire émerger des « classes moyennes ». L'intervention portera sur l'analyse du rôle du développement des PME dans la croissance des classes moyennes, en définissant la notion de PME en Afrique et les problématiques qu'elle soulève. Il s'agira également de définir les « classes moyennes » à travers le prisme de leur activité professionnelle, puis d'interroger leur propension à faire de bons entrepreneurs.

Une culture « de classes moyennes » en Afrique ?

Jean-Christophe Servant, journaliste, *Géo*, *Le Monde diplomatique*

Le continent africain connaît actuellement une croissance moyenne annuelle soutenue. Il s'agit de déterminer si cette évolution économique a conduit à de nouveaux comportements culturels. Ya t-il de fait une culture de « classes moyennes » en Afrique ? L'intervention analysera les modalités ou les faiblesses de construction d'une nouvelle culture et l'influence sur les classes moyennes en Afrique d'autres modèles, tels que les classes moyennes afro-américaines ou brésiliennes (en Angola par exemple). Par ailleurs, dans ce processus de construction d'une nouvelle identité, le phénomène religieux semble particulièrement prégnant.

Les interventions seront suivies d'un débat avec le public

11:30-12:00

Conclusion du séminaire

Pour aller plus loin

Quénot-Suarez Hélène, « Consommer dans un environnement incertain : le paradoxe des classes moyennes africaines », *Note de l'Ifri*, mars 2012

Quénot-Suarez Hélène, « L'Afrique en questions n°12 : La croissance de l'Afrique est-elle une vue de l'esprit ? », *Actuelle de l'Ifri*, juin 2012

Darbon Dominique, Toulabor Comi, « Quelles classes moyennes en Afrique ? Une revue de littérature », *Document de travail*, Agence Française de Développement, décembre 2011

Servant Jean-Christophe, « Mirage des classes moyennes africaines », *Le Monde diplomatique*, août 2010

Banque africaine de développement, « The Middle of the Pyramid: Dynamics of the Middle Class », *Note sur le marché*, avril 2011

Site internet du projet de **Joan Bardeletti** :
« Les classes moyennes en Afrique »,

Les titres des interventions sont donnés à titre indicatif
et pourront être modifiés par les intervenants

Pour tout renseignement, merci de contacter :
Bérénice Pierronnet par téléphone au 01 40 61 60 88
ou à l'adresse suivante : afrique@ifri.org